



JAARVERSLAG PR EN ACTIVITEITEN 2017

Onder PR en Activiteiten vallen de volgende zaken:

- de interne- en externe presentatie van de vereniging middels website, social media, toernooien, etc,
- het binnenhalen van financiën (sponsoring, advertenties en (worsten)actie),
- het werven en behouden van leden en het verzorgen van activiteiten.

Deze werkzaamheden worden door een aantal commissies en/of personen uitgevoerd.

1. Interne/externe presentatie media

De doelstelling is om de voor Tornax belangrijke zaken in het weekblad "Achterhoek Nieuws" te plaatsen, op de website te publiceren en via social media te verspreiden, waardoor we een positieve uitstraling in Ruurlo bereiken. De wijze van communiceren van besluiten en activiteiten is een vast onderdeel op de agenda van bestuursvergadering geworden.

1. PR krant/Achterhoek Nieuws/bord : bestuur

Momenteel vragen we een ieder die een activiteit organiseert zelf ook een stukje voor het AN, FB en de website aan te leveren.

2. Website : Aad Beijk

3. Facebook : Luuk Rouwhorst

Doel is om per team journalisten aan te stellen.

4. VerenigingsApp : bestuur

Sinds december 2016 heeft Tornax een eigen app. Binnen deze app is het wedstrijdprogramma te bekijken, evenals de stand van een team. Ook is hier informatie op teamniveau zichtbaar.

5. Nieuwsbrief : Luuk Rouwhorst

Sinds 2 jaar informeert Tornax haar leden gemiddeld 4 tot 5x per jaar middels een periodieke nieuwsbrief over de activiteiten, belangrijk nieuws en ontwikkelingen binnen de vereniging. per team journalisten aan te stellen.

Jaarplan 2018: interne/externe presentatie media	
• nieuws en informatie structureel op website en FB plaatsen, naar AN sturen, op publicatiebord hangen	Bestuur, act.cie, TC, alle leden
• werven groep web/ team/facebook redacteuren	Luuk Rouwhorst
• up to date houden verenigingsapp, teaminfo site	Bestuur, TC en Luuk Rouwhorst

2. Binnenhalen financiën (totaal € 10.236,00)

1. Sponsoring/advertenties/subsidies: vacant, waarnemend Ineke Nijen Es

- Daar waar in het jaar 2016 aandeel opbrengsten sponsoring, advertenties naar 7,5% van de begroting was gedaald. Is dit in 2017 weer gestegen naar € 4094, 9%. Het werven en behouden van onze sponsors is dus van wezenlijk belang voor de continuïteit van de vereniging.
- Het afgelopen jaar is actief gezocht naar subsidies. Naast de subsidie van de gemeente, is € 792 opgehaald door de leden bij de hart van Achterhoek actie van de Rabobank, € 1000,00 bij het fonds 1819, en € 500,- bij de gemeente voor het nieuwe contributiepakket. Een totaal van € 2292,-

- Naast sponsors kennen wij ook adverteerders, bal- of evenementsponsors. Het uitdragen van de naam van de adverteerders doen we door: naamsvermelding, naamsvermelding met link, banner met link.
- Overzicht ophalen advertenties:

2017/2018: dames 2 en 3	2018/2019: dames 5 en 6
-------------------------	-------------------------

2. Overige acties: : activiteitencie: heren 1, Andre van der Toorn, Ineke Nijen Es

De overige acties (worstenactie, GCA, Zwarte Cross hebben ons ongeveer € 3850,- opgeleverd, ongeveer 9% van de begroting. De stijgende lijn van het afgelopen jaar is doorgezet en is met name veroorzaakt door de succesvolle worstenactie.

Jaarplan 2018: binnenhalen gelden	
• Werven van een nieuwe sponsorcoördinator	Bestuur
• Updaten sponsorbeleid aan nieuwe wensen sponsors, creatief zijn.	Bestuur, sponsorcoördinator
• Overleg met heren 1 over sponsoring van activiteiten en toernooien.	Bestuur
• Binnenhalen en behouden van sponsors.	Sponsorcoördinator
• Oproep bij de leden doen	
• Zeer actief benaderen van adverteerders	Vacature en teams
• Ombuigen daling van advertenties	
• Subsidie's/fondsen aanschrijven	Bestuur
• Continuering worstenactie, Zwarte Cross en Grote Club actie	Activiteitencie. (heren 1, Andre van der Toorn, GCA:vacature)

3. Ledenwerving/ledenbehoud/vrijwilligersbeleid

Het bestuur heeft beleid ontwikkeld gericht op ledenwerving/ledenbehoud voor mini- en jeugdleden. De activiteiten gericht op ledenwerving zijn structureel onderdeel van het jaarplan jeugd geworden (schoolsportdag, kies je sport, nationale sportweek en sportintrotro) en levert ons ieder jaar weer veel instroom aan mini-leden op.

Het afgelopen jaar hebben we een mooi aantal nieuwe en oud leden mogen verwelkomen bij de recreanten en reguliere competitieteams.

Het ledenbehoud is gericht op het zijn van een vereniging waar het plezierig volleyballen is, waardoor leden zich thuis blijven voelen bij onze vereniging.

4. Vrijwilligersbeleid

Met het verplicht leveren van scheidsrechters per team hebben wij het probleem aan scheidsrechters in kwantitatieve zin opgelost. Nu is het opleiden en ontwikkelen van deze scheidsrechters een belangrijke taak.

Daarnaast hebben wij nog diverse vacatures binnen onze vereniging.

Jaarplan 2018: ledenwerving/ ledenbehoud/ vrijwilligersbeleid	
• Jeugdplan in blijven zetten. Periodiek afstemming met mini-trainers over aanwas mini-leden.	bestuurslid jeugd
• Herenlijn volleybal bewaken in combinatie met convenant verenigingen en Nevobo om de heren leden te behouden.	TC/ Ineke
• Advertenties plaatsen in contact om senior en recreanten	TC

leden te werven.	
• After-sales activiteiten inzetten i.c.m. jeugd- en activiteitencommissie	Corry/Ineke
• Vrijwilligers actief benaderen voor vacatures: sponsorcoördinator, lid jeugdzaken, GCA, trainer/coach voor mini's, TC	Allen

5. Organiseren van activiteiten

1. Oliebollen/slottoernooi : activiteitencommissie, heren 1

Jaarlijks aan het eind van het jaar en einde van het seizoen sluiten we af met een slottoernooi. Het mixen van alle teams zorgt voor enkele avonden vertier en nieuwe contacten tussen de leden.

2. Beachvolleybaltoernooi : Luuk, PP en Henri

In 2017 is het beachttoernooi verplaatst naar Zwembad de Meene, een mooie accommodatie. Dit was een erg succesvol en gezellig toernooi en zeer zeker voor herhaling vatbaar.

3. Kaderavond : bestuur

Het bestuur organiseert deze avond jaarlijks, voor alle kaderleden, om hen te bedanken voor hun inzet in het afgelopen jaar. Dit jaar hebben we gebeached op het zwembad.

4. Jeugdactiviteiten : cie. Jeugdzaken

In het afgelopen jaren zijn verschillende activiteiten voor de jeugd georganiseerd. Dit alles onder verantwoording van commissie Jeugdzaken en beschreven in het verslag van de jeugdcommissie.

Jaarplan 2018: organiseren van activiteiten	
• Onderzoeken of er andere activiteiten voor jeugdleden nodig zijn?	Jeugdcommissie, bestuur